

**Neuaufgabe**  
inkl. Mini-Point's an  
zusätzlichen Hotspot's



# FairTrucking

## for new HEROES



### Truckergewinnung mit Langzeit-Garantie



**In Deutschland fehlen bis Ende  
2020 ca. 150.000 Trucker/innen**

**Googlen Sie! – Es ist Fakt!**



## **Die Ist-Situation in den Transportbranchen**

### **Dringender Handlungsbedarf**

- **Alle Bemühungen genügend Trucker/innen aus dem Ausland dazuzugewinnen sind gescheitert. Dies ist mittlerweile sogar in den Medien angekommen!**
- **Die Entwicklung von Kampagnen zur inländischen Gewinnung neuer Trucker/innen wurde schlicht vernachlässigt.**
- **Unternehmen geben jetzt schon zwischen 18.000 bis 25.000 Euro p.A. zur Gewinnung einzelner Trucker/innen aus.**
- **Immer mehr Trucker/innen betreiben Job-Hopping und ernten schlicht einfach nur Prämien ab.**



## Mit Motivation gegen Resignation

### Neue Chancen für gemeinsame Ziele

- 6 Millionen Menschen beziehen Leistungen nach SGB III bzw. ALG II
- Jugendliche aus sozial schwachen Strukturen werden bereits in Schulen demotiviert. Es wird ihnen u.a. das Ausfüllen von Anträgen zum Leistungsbezug ALG II gelehrt.
- Bisherige Kampagnen sprechen die falsche Sprache und stoßen eher ab bzw. verschlechtern sogar das Image. Siehe: [www.worldofheroes.com](http://www.worldofheroes.com) (Wollen wir noch solch ein Bild von Truckern? – Beachten Sie die Bilder der Heroes!)



## **Darum der FahrGut Club**

**Wir schaffen Vertrauen durch Sympathie**

- **Seit über 11 Jahren bringt der FahrGut Club immer wieder und immer mehr Licht in das Chaos der Transport- und Logistikbranchen. Und alleine, dass wir es geschafft haben fast 50.000 registrierten Truckern/innen eine Stimme zu geben und als Bindeglied zwischen Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit zu agieren geben unserem Handeln mehr als nur eine Berechtigung.**
- **Auf gewohnt sympathische, durchdachte und logische Weise haben wir nun nach über 3 Jahren Vorbereitungszeit „FairTrucking for new HEROES“, die Trucker-Offensive geschaffen.**



# Mit dem Superhelden-Mobil unterwegs

Mit Stil Neugier wecken und gleichzeitig interessieren

Unsere Info-Mobile sind mehr als nur ansprechend. Sie wecken neben Neugierde auch das Interesse am Erlebnis „Bewerbung“, denn durch ihr exklusives Inneres, welches absichtlich ein wenig „spacig“ wirken soll und den verbauten Simulatoren mit virtuellen Brillen, wecken wir das Verlangen ein Teil dieser neuen innovativen Zukunft werden zu wollen.

Das Ganze gut verpackt mit einem Paket an Anreizen und Perspektiven und schon kann die Reise in eine gemeinsame Zukunft, von der alle Beteiligten profitieren losgehen.



# FairTrucking for new HEROES

## Die Einsatzgebiete

- Sozial-schwache Wohngebiete (Kieze) mit hoher Dichte an Leistungsbeziehern/innen nach ALG II
- An teilnehmenden JobCentern
- An Haupt- u. Gesamtschulen
- An Berufsschulen
- Auf Job-Börsen und Messen
- Auf Branchen-Messen, z.B. der Transport Logistic, NUFAM, IAA usw.



# Die Point`s for new HEROES

Heldenhafte Auftritte statt Warteschlange

Auch unsere Point`s in den Wartebereichen der JobCenter wecken durch ein vertrauenerweckendes Zusammenspiel zwischen ansprechendem Design und Erlebnisberichten ehemaliger Langzeitarbeitsloser das Verlangen ein Teil dieser neuen innovativen Zukunft werden zu wollen.



## **FairTrucking – Point`s for new HEROES**

### **FahrGut meet`s JobCenter**

Zusätzlich zu der geplanten Promotion- bzw. Rekrutierungs-Tour der Trucker-Offensive „FairTrucking“ platziert der FahrGut Club je teilnehmendem JobCenter (Eingangshalle) einen „Point for new HEROES“, einen ansprechenden Info- bzw. Bewerbungsstand (ähnlich einem Messestand) im typischen Kampagnendesign mit jeweils folgender Ausstattung:

- 4 Digital-Tower (jeweils mit einem I-Pad bestückt)
- Aufstellern mit Infofoldern
- Plakaten
- Roll-Up`s

*Alternativ kann auch ein Air-Dome (Luftzelt) z.B. auf dem Parkplatz aufgebaut werden. Hierbei wäre allerdings ein zusätzliches Sicherheitsteam notwendig.*



**Berühre das  
Pad!**

**Jetzt!**



**Darum unsere Mini-Point`s for new HEROES**  
an Hotspot`s für Menschen in sozial-schwachen Lebenslagen

Um zumindest an einem Minimum des öffentlichen Lebens teilzunehmen finden sich immer mehr Menschen in sozial-schwachen Lebenslagen insbesondere Menschen, welche Leistungsbezug nach SGB III bzw. ALG II beziehen an kiez-typischen Hotspots wie z.B. den klassischen Trinkhallen, Imbissbetrieben, Tankstellen usw. ein. Aber auch die Begegnungsstätten der paritätischen Wohlfahrtsverbände erleben einen stetig wachsenden Zulauf, auch außerhalb der mittlerweile leider immer notwendiger werdenden Essensausgaben. Gleichzeitig ist auch ein Anstieg junger Menschen und Jugendlicher in diesen Bereichen zu verzeichnen.

Bei den gewerblichen Hotspots liegt es sicherlich auch daran, dass der/die ein/e oder andere gerade kurz vor jedem 1sten des Monats an vielen dieser Hotspots anschreiben kann, nachdem er/sie sich an dem infrage kommenden Hotspot z.B. einer Trinkhalle durch persönliche Anwesenheit erst einmal etabliert hat. Hierdurch sind auch die hier anwesenden Jugendlichen besonders freundlich und zugänglich.



## **FairTrucking Point`s for new HEROES**

### **Die Hotspot`s**

- Wartebereiche in teilnehmenden JobCentern
- Begegnungsstätten sozialer Einrichtungen, wie z.B. der Caritas, Diakonie usw.
- Gewerbliche Betreiber in sozial-Schwachen Kiezen, wie z.B. Trinkhallen, Imbissbetriebe, Kneipen, Tankstellen usw.



Nennen Sie uns altmodisch, aber diese  
Fremdworte wirken gerade heute Wunder:

**Lob / Vertrauen / Ehrlichkeit / Freundlichkeit**  
**Sympathie / Höflichkeit / Akzeptanz**  
**Respekt / Fröhlichkeit / Lächeln**



# **FairTrucking** bietet Mehrwerte für Trucker/innen u. Unternehmen

- Garantierte Personalgewinnung gut deutschsprachiger Trucker/innen aus DEUTSCHLAND
- Garantiert lange Personalbindung an Unternehmen
- Loyalität gegenüber den Unternehmen
- Flexibilität der Trucker/innen
- Zufriedene Trucker/innen durch Zusatzprogramme
- Geschützte Führerscheine bei unberechtigten Punkten



# **FairTrucking** for new HEROES

## Die Zusatzprogramme

- Pfändungsschutz-Programm
- Umschuldungs-Programm
- Umsiedlungs-Programm
- Masterfahrer-Programm
- Trucker-Komfortpaket





Mit Stil ans Ziel  
**FairTrucking**  
for new **HEROES**

Ausführliche Infos unter:

**[www.FairTrucking.de](http://www.FairTrucking.de)**