



DIAGNOSTICS INTERNATIONAL

Businessplan

Agenda

1

Einleitung

Seite 3

2

Zusammenfassung / Executive Summary

Seite 4 - 6

3

Das Team / Das Unternehmen

Seite 7 - 13

4

Markt / Wettbewerb / Kunden

Seite 14 - 19

5

Produkte / Dienstleistungen

Seite 22 - 28

5

Marketing / Vertrieb

Seite 29 - 33

6

Finanzplanung

Seite 34 - 40

7

Chancen / Risiken

Seite 41

Anhänge

A

Handelsregistrauszug,
Gesellschaftervertrag

B

Lebensläufe der beteiligten Personen
in Kurzform

C

Daten und Fakten der WHO und anderer
zu den weiteren Pandemien



Einleitung

Im März 2020 wurde die Welt von einer noch nie gekannten Pandemie überrascht. Schonungslos wurde aufgezeigt, dass kein Land und keine Organisation auf die Abwehr des sich rasant verbreitenden, neuartigen Corona-Virus (SARS-CoV-2) und die durch dieses Virus verursachte, gefährliche Infektionskrankheit „Covid-19“ vorbereitet war.

Die schnell entwickelten Strategien waren zum großen Teil nicht erfolgreich und zeigten auf, dass möglichst zeitnah neue Innovationen, Strategien und Mittel zur Bewältigung von pandemischen Geschehen benötigt werden.

Im Mai des Jahres 2021 traf sich eine Gruppe von Unternehmern und Spezialisten aus unterschiedlichen wirtschaftlichen und medizinischen Bereichen. Ziel des Treffens war ein Ideenaustausch was unternommen werden könnte, das Pandemiegeschehen einzudämmen.

Als Ergebnis wurde nach zahlreicher Vorarbeiten im Januar 2022 die Diagnostics International Meditec GmbH, kurz DIM gegründet. Als Sitz des Unternehmens wurde Düsseldorf gewählt.

Bereits seit Ende September 2021 leistet die NEVS Biotec GmbH einen wichtigen Beitrag und widmet sich von der ersten Stunde an, der Entwicklung unserer DMT-Kits, der Weiterentwicklung der RT-LAMP-Test-Methodik sowie der Validierung dieser.

Im Dezember 2021 wurde das erste eigene Entwicklungslabor der DIM in Betrieb genommen. Hiermit ist die DIM bereits jetzt schon unabhängig von externen Laboren und kann eigenständig Forschung, Entwicklungen und Validierungen durchführen.



Einleitung

Aktuell hat die DIM, das erste DMT-Kit (DIM-Multi-Test-Kit) als alternatives, kostengünstiges CORONA-Testverfahren entwickelt. Dieses wissenschaftlich ausgereifte und validierte „biomolekulare In-Vitro-Testverfahren“ (RT-LAMP) zeichnet sich durch eine vergleichbar hohe Effektivität und Sensivität, wie die bekannteren PCR-Verfahren aus. Im Unterschied zum PCR-Test wird für das DML-Testverfahren kein externes Großlabor benötigt, sondern ist mobil einsetzbar und liefert die Testergebnisse in weniger als 1 Stunde.

Als Grundlage unserer DMT-Kits dient, das bereits etablierte, aber durch die Diagnostics International weiterentwickelte RT-LAMP Verfahren zur Detektion des SARS-CoV-2 Virus.

Aufbauend auf diesem wissenschaftlich validierten Forschungsergebnis, hat das DIM-Team das Verfahren mehrfach für den kommerziellen und praktischen Einsatz optimiert.

Unserem Experten und Partner NEVS Biotec (Spezialist für Biochemie) sind entscheidende Verfahrensinnovationen gelungen:

Lyphisierung: DMT-Kits benötigen keine Kühlketten -> senkt Lager- und Logistikkosten und optimiert die Haltbarkeit.

Pufferlösung: Inaktiviert das Virus noch vor dem Prozess der Labordiagnostik -> enorme Senkung der Laborsicherheitskosten, da kein Ansteckungsrisiko für Beschäftigte.



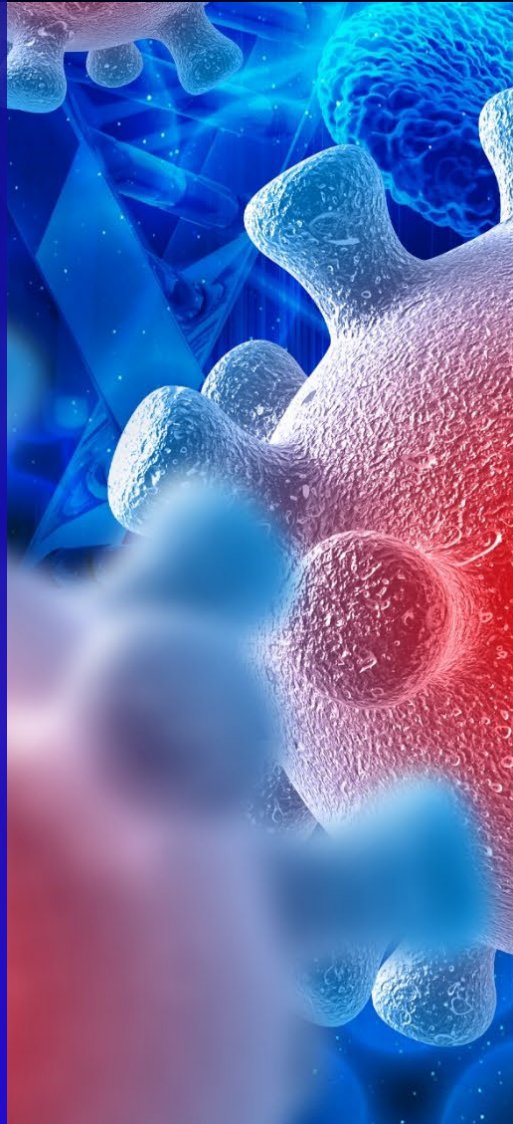
Einleitung

Primer-Kombination: Anstatt 6-8 einzelne Primer kompliziert zusammenzumischen nutzen wir zwei Primermischungen -> spart Zeit, Kosten und reduziert Anwendungsfehler.

Dabei stehen wir in engem Kontakt mit Politik, Ministerien und Behörden. Dank dieser Kontakte ist es uns bereits im Juni gelungen, die relevante Gesetzesnorm „Impfschutzgesetz“ an diversen Stellen für das von uns genutzte RT-LAMP Verfahren zu öffnen. Bis dato galten lediglich PCR Testverfahren in zertifizierten speziellen Laboren für die In-Vitro-Diagnostik zur Wahl.



Executive Summary



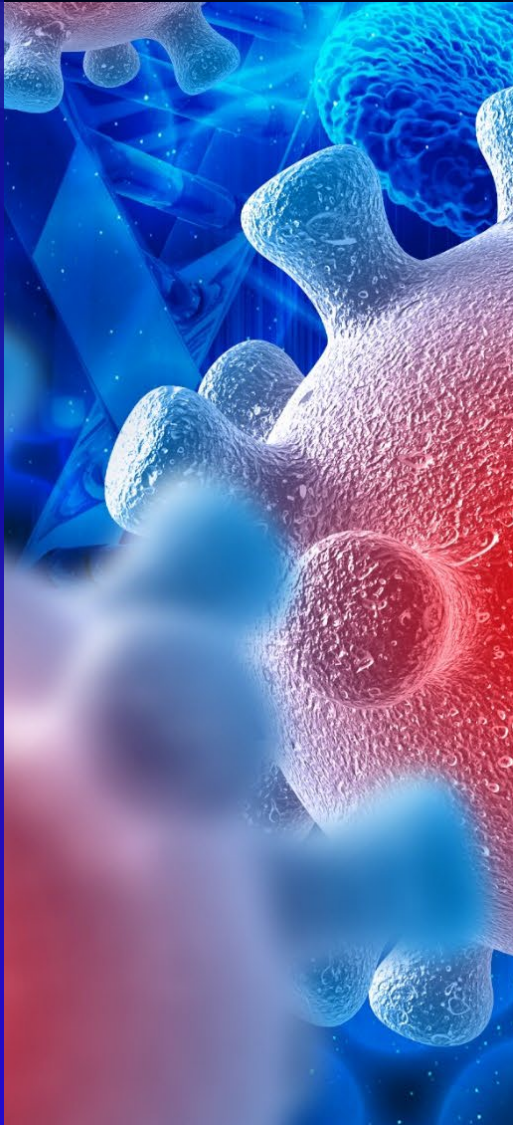
Executive Summary

Maßgeblich für die Entscheidung der Unternehmensgründung und die erforderlichen finanziellen und personellen Aufwendungen war die aktuelle Corona-Pandemie-Situation. Im Rahmen der Unternehmensgründung wurde das Marktgeschehen bezüglich der Entwicklungen zu SARS CoV-2 Testverfahren beobachtet und analysiert. Als Ergebnis stellten wir zum einen fest, dass es außer den etablierten PCR-Tests keine vergleichbar zuverlässigen Testverfahren auf dem Markt gibt und zum anderen, dass die angebotenen Antigen-Tests sehr unzuverlässig sind und langfristig nicht mehr so häufig eingesetzt werden.

Allgemein besteht die Ansicht, dass die Corona-Pandemie unter Kontrolle ist. Schaut man sich die aktuellen Fallzahlen an, wird man erkennen, dass es in Deutschland zwar weniger Corona-Tote, dafür aber nach wie vor viele Corona-Infizierte gibt und die 4. Welle voll zuschlägt. Omikron wird die Situation noch einmal verschärfen und das zu einem Zeitpunkt, wo die PCR Labore bereits an ihre Kapazitätsgrenzen stoßen. Wir sind fest davon überzeugt, dass unser DMT Corona RT - LAMP Testverfahren die bedrohliche Situation deutlich entspannen wird. Zum einen ist das Verfahren in der Lage sicher die Infektionsherde zu detektieren, zum anderen können wir dazu beitragen eine weitere Spaltung unserer Gesellschaft zu verhindern.

Als Hauptgeschäftsbereich befasst sich die Diagnostics International mit der Forschung, Entwicklung und Produktion von diagnostischen Test-Kits zur Detektion des SARS CoV-2 Virus und seiner Mutationen. Ein weiterer Fokus wird darauf gelegt, Test-Kits zur Erkennung anderer Erkrankungen, die durch Viren und Bakterien ausgelöst werden, zu entwickeln. Zu diesen weltweit verbreiteten Krankheiten zählen u.a. Ebola, Tuberkulose, Hepatitis, Gelbfieber, Cholera u.a. (s. Anhang WHO).

Als Markennamen werden wir die Bezeichnung „DMT-Kit“ (Diagnostics-Multi-LAMP Test) verwenden. Zur Auswertung unserer DMT-Kits werden platzsparende Stand-Alone-Laboreinheiten benötigt, die kostengünstig, robust und bei vielen potentiellen Kunden (z.B. Lebensmittelhersteller, Krankenhäuser) oftmals bereits vorhanden sind.



Executive Summary

Als Grundlage unser DMT-Kits dient das vom Vienna BioCenter entwickelte RT-LAMP Verfahren zur Detektion des SARS-CoV-2 Virus.

Aufbauend auf diesen wissenschaftlich validierten Forschungsergebnisse hat unser Team das Verfahren mehrfach für den kommerziellen und praktischen Einsatz optimiert.

Unserem Partner NEVS Biotec (Spezialist für Biochemie) entscheidende Verfahrensinnovationen gelungen:

- Lyphisierung: DMT-Kits benötigen keine Kühlketten -> senkt Lager- und Logistikkosten und optimiert die Haltbarkeit.
- Pufferlösung; Inaktiviert das Virus noch vor dem Prozess der Labordiagnostik -> enorme Senkung der Laborsicherheitskosten, da kein Ansteckungsrisiko für Beschäftigte.
- Primer-Kombination: Anstatt 6-8 einzelne Primer kompliziert zusammenzumischen nutzen wir zwei Primermischungen -> spart Zeit, Kosten und reduziert Anwendungsfehler.

Dabei stehen wir in engem Kontakt mit Politik, Ministerien und Behörden. Dank dieser Kontakte ist es uns bereits im Juni gelungen, die relevante Gesetzesnorm „Impfschutzgesetz“ an diversen Stellen für das von uns genutzte RT-LAMP Verfahren zu öffnen. Bis dato galten lediglich PCR Testverfahren in zertifizierten speziellen Laboren für die In-Vitro-Diagnostik zur Wahl.

*Die Varianten des DMT-Kits entnehmen Sie bitte der Anlage xy



Deutsches Institut
für Angewandte Pandemieprävention

DIFAP

Das TEAM





Unternehmensentwicklung seit Gründung

FuE

- Diverse Modifikationen für den praktischen und kommerziellen Einsatz, bspw:
- DRY (Kühlketten überflüssig)
- BEAD (Durchsatz erhöhen)
- Spezieller Puffer (Inaktivierung der Probe)
- ...

QM/Produktion

- Vorbereitung des Medizinhandbuches
- Vorbereitung der CE-Zertifizierung
- Vorbereitung der ISO 13845 Zertifizierung
- Gewinnung von Produktionspartnern

PR/Lobby

- Lobbyarbeit über Task Force
- Erweiterung der Impfschutzverordnung um RT-LAMP
- Direkte Vernetzung mit Ministerien und nachgelagerten Behörden (BfARM)

Investment

- 100 ^TEUR aus eigenen Mitteln investiert
- Labortechnik angeschafft
- Gelistet bei FunderNation (Crowdfinancing)
- BAFIN Zulassung beantragt
- Im Gespräch mit professionellen Investoren /Business Angel/ Family Offices



Unsere Vision

Für die Menschheit

Wir leisten einen Beitrag die Welt vor pandemischen Risiken zu schützen!

Unsere Lösung soll allen zugute kommen, auch den Menschen in Ländern, die sich teure Diagnostika und Labortechniken nicht leisten können.

Für die Medizin

Wir leisten einen wichtigen Beitrag für den medizinischen Fortschritt für eine praktikable und kostengünstige Diagnostik:

- ▶ Zur Detektion von unterschiedlichen Viren und Bakterien,
- ▶ Einsetzbar auch in den ärmeren Ländern dieser Welt

Die DML Diagnostik Testverfahren werden NGO's zu einem besonderen Preis angeboten werden.

Unsere Mission

Forschung & Entwicklung weiterer DMT Diagnostik RT-Lamp Testverfahren. Produktion und Vertrieb weltweit.



Das Gründerteam



Sven Reichwagen
Chemiker

Seine langjährige Erfahrung in der Entwicklung anspruchsvoller Desinfektionsmittel u.a. zur Eindämmung und Bekämpfung von Seuchen sowie seine besondere Expertise in der Anwendbarkeit des RT-LAMP-Verfahrens sind Garanten für den Erfolg funktionstüchtiger DMT-Kits...



Jörg Kibbat
Dipl. Finance- and Market Analyst
Dipl. Krisen- und Katastrophenmanager

Als Vorstandsvorsitzender der Bundesvereinigung Güter-Transport und Verkehr (BGV e.V) sowie als Leiter der TaskForce SARS CoV2 wirkt er auf Bundes- und Landesebene bei der Entwicklung von Krisenplänen zur Pandemieabwehr mit.



Sigmund Lex
Dipl. – Betriebswirt

Seine langjährige Erfahrung in der Leitung von Unternehmen und dem Aufbau internationaler Vertriebsstrukturen sind der Garant für Wachstum und eine solide Finanzbasis.

Unternehmensstruktur

Die Diagnostics International wurde als Kapitalgesellschaft in der Rechtsform einer GmbH gegründet.

Sitz des Unternehmens ist Düsseldorf.

Die Struktur besteht aus einem Geschäftsführer und Spezialisten aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Marketing & Vertrieb, und IT, die das Gründerteam bilden.

In der Startphase wurde besonderer Wert darauf gelegt, effizient und effektiv zu arbeiten. So stammen die Mitglieder des Teams teilweise aus den Unternehmen der strategischen Partner.

Die Struktur des Unternehmens ist fraktal organisiert. Sie orientiert sich vor allem an den vorhandenen Kompetenzen der Akteure und organisiert sich nach Bedarf in funktionelle Projekt -Teams.

Die Produktion der DMT-Kits wurde an ein nach ISO 13485 zertifiziertes deutsches Produktionsunternehmen vergeben. Das im Jahre 2010 gegründet wurde und sich zwischenzeitlich zu einem Spezialisten für die Herstellung von Diagnostika entwickelt hat. Dieses Produktionsunternehmen übernimmt die gesamte Logistik und Produktion der DML-Test-Kits.



Unternehmenskonzept

Das Unternehmenskonzept der Diagnostics International konzentriert sich auf :

Forschung & Entwicklung

- Forschung & Weiterentwicklung von RT-LAMP-Testverfahren
- Erstellen von Unterlagen für die CE Zertifizierungen und erforderlicher Validierungen

Produktion der DML-Test-Kits

- Ausgliederung der gesamten Testkitproduktion von der Rohstoffbestellung bis zur Auslieferung an den Kunden.

Marketing & Vertrieb

- Ab Januar 2022 Start der Vertriebsaktivitäten für DML-Test-Kits in Deutschland
- Ab Juni 2022 Start der internationalen Vertriebsaktivitäten für DML-Test-Kits
- Ab 2023 Vertriebsaktivitäten der weiteren DML-Test-Kits (Tuberkulose, Hepatitis u.a.)

Finanzen & Investor Relations

- Finanzierung Aktienverkauf über die Mutter in der Schweiz
- Finanzierung der Produktionskosten über Banken und ggf. über institutionelle Investoren

Startbereit ab Januar / Februar 2022

F&E

- Mehrfache Optimierung des Produktes für kommerzielle Nutzung
- Eigenes Labor eingerichtet und in Kürze einsatzbereit

Zertifizierung

- ISO 13485 auf dem Weg (Jan. 2022)
- CE-Konformität auf dem Weg (März 2022)
- BfARM-Listung über Sonderzulassung in Vorbereitung

Organisation

- Aktienverkauf ab April 2022
- Produktionspartner an Bord – Start März/April. 2022
- Vertrieb und Marketing vorbereitet – Start Jan. 2022

CE Zertifizierung



Die Zertifizierung der DML Diagnostik RT-LAMP-Kits ist ein Zentraler Punkt in der Forschung und Entwicklung der DIFAP DML Diagnostik Produkte. Die Grafik beschreibt die Arbeitsschritte im Zeitplan.



Markt und Wettbewerb



Die 4te Welle ist da!

Die 5. Welle ist da und die aktuellen PCR-Testkapazitäten sind nahezu erschöpft. [Bericht der Tagesschau vom 30.11. 2021](#)

- Omikron als reale Gefahr (Impfdurchbrüche)
- Test wieder kostenlos (1 x pro Woche für jeden Bürger)
- Teststrategie verlängert durch Bundesregierung bis März 2023
- Testverpflichtung durch Neuerung im Impfschutzgesetz nun auch für Unternehmen, ÖPNV, Einzelhandel, Gastronomie etc. (2G-Plus)
- Antigen-Schnelltest vor dem Aus (Dezember enden die Sondergenehmigungen)

**Testen auch für Geimpfte und Genesende gilt
als einzig sichere Strategie**

**2G-PLUS bietet alleine einen Markt mit 60
Mio. Tests pro Woche**

Wissenschaft prognostiziert ein steigendes Risiko für weitere Pandemien

Grundlegend für die Markteinschätzung ist das tendenzielle Risiko der Auswirkungen von Viren, Bakterien auf die Gesundheit der Menschen, die Funktionsfähigkeit von Staaten und die Stabilität der Wirtschaft in weltweit vernetzten Lieferketten.

Experten warnen seit Jahrzehnten vor den steigenden Risiken von Pandemien. Ebola- oder Dengue-Ausbrüche konnten in jüngerer Vergangenheit mehrfach an den Entstehungsorten in Afrika und Asien eingegrenzt werden. Wie lange noch?

Wikipedia weist für den Zeitraum von 1900 bis 2000 rund 17 Pandemien aus. Meist regional begrenzt. Allein in den letzten 21 Jahren seit 2000 wurden hingegen 23 Ausbrüche von Pandemien verzeichnet. Darunter viele, die sich überregional bis weltweit verbreitet haben. Und das sind nur diejenigen, die die Menschen betroffen haben.

Der Grund liegt für die meisten Experten in dem vermehrten Eindringen der Menschen in bislang nicht erschlossene Gebiete. Dies erleichtert den Sprung von Viren und Bakterien auf den Menschen. Andererseits steigen die Risiken aus bereits bekannten Infektionsherden. Masern, Hepatitis oder sogar die Pest haben in vielen Regionen der Welt zu großen Schäden an Mensch und Wirtschaft geführt.

Markt

- Hepatitis
- Ebola
- Gelbfieber
- uvm.
- SARS-CoV 2
- Tuberkulose

Entwicklungspotentiale für DMT/DML u. DMS



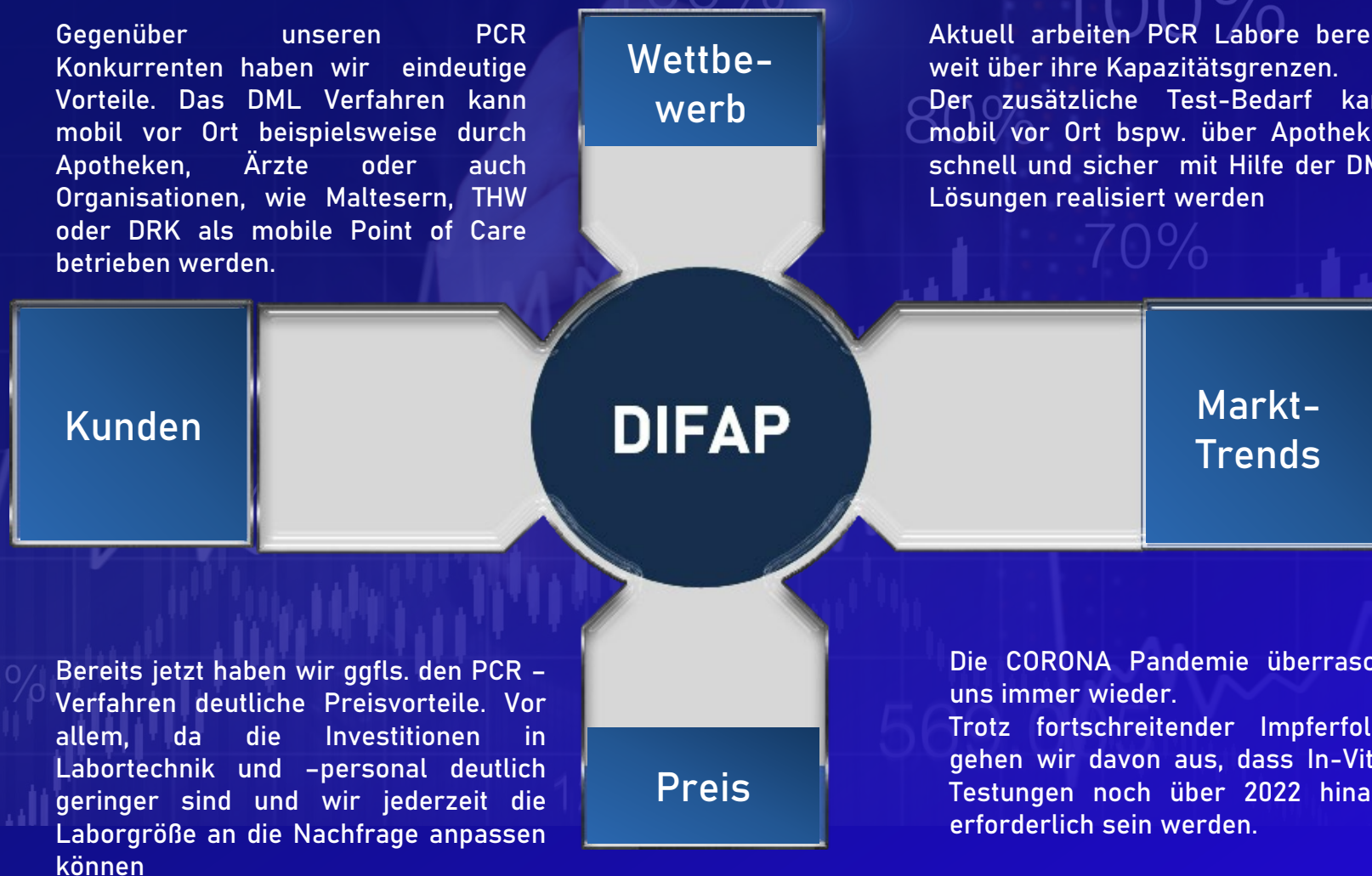
Überall dort, wo Infektionskrankheit bestehen gibt es einen Markt für die DML Diagnostik RT-LAMP-Test-Verfahren.

Zusätzlich zu den schon in Forschung & Entwicklung befindlichen Test-Kits, ist das DIFAP in der Lage in kürzester Zeit auf neue Virusinfektionen oder eine erneute Ausbreitung (Pandemie) zu reagieren.



Ein großer Vorteil besteht darin, dass neue DML Diagnostik-Kits in weniger als drei Monaten entwickelt und produziert werden können.

Einzigartig im Kundensinne





Produkte und Dienstleistungen

Antigen Schnelltests sind

zu unsicher. 4 von 10 Infizierte werden nicht erkannt und stecken ihrerseits weitere Menschen an!

PCR-Tests sind

zu langsam, immobil und kostspielig. Sie verschlingen aktuell weit über 50 Mill. € Steuergelder pro Woche!

DIFAP-MULTI-LAMP sind

Sicher. So sicher wie der PCR Goldstandard aber zu einem Bruchteil der Kosten und annähernd so schnell wie Antigen-Schnelltests!

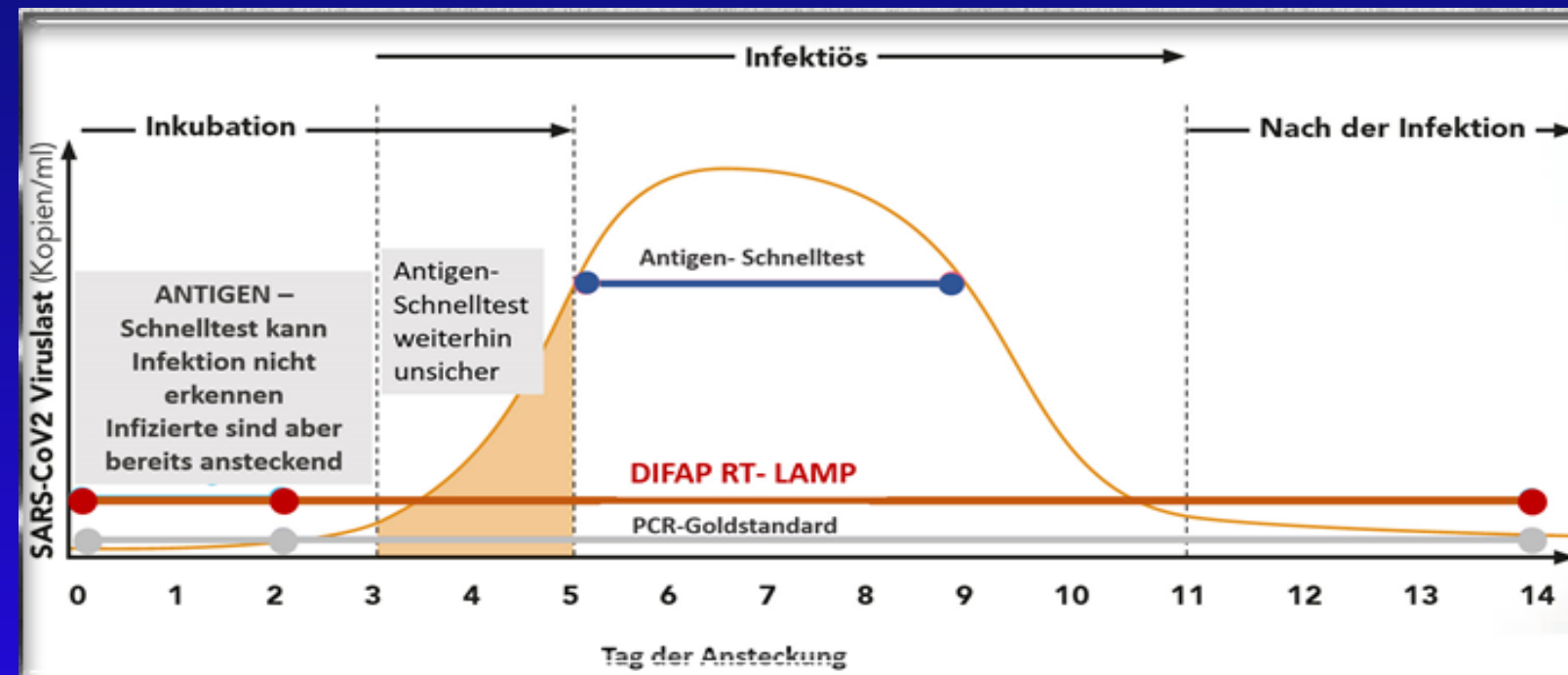
DMT Vorteile

Zwischen Ansteckung und ersten Symptomen vergehen in der Regel 2-3 Tage. Erst dann sind ausreichend Antikörper vorhanden, so dass der Nachweis einer Infektion gelingt. Da man aber bereits wenige Stunden nach der Ansteckung infektiös ist, habe sich Antigen Schnelltest als zu unsicher erwiesen. Laut RKI werden 4 von 10 infizierte, aber noch nicht erkrankte Menschen, durch den Antigen-Schnelltest nicht identifiziert.

PCR-Labortest gelten als zu langsam (Ergebnis i.d.R. nach 24 Std.) zu immobil (gebunden an teurer zentraler Labortechnik) und letztendlich auch zu kostenintensiv.

Laut Business Insider erhalten die PCR Labore pro Test rund 50 € bis 60 €. Bis vor wenigen Wochen waren es noch 80 € bis 100 €. Bei aktuellen Testanzahl (600k) bedeutet dies staatliche Ausgaben von rund 30 Millionen € pro Woche. Dabei benötigt die Labore bis zu 24 Stunden, um das Ergebnis an die getestete Person zu melden. Gleichbedeutend mit 2 Tage zusätzlicher Quarantäne, Arbeitsausfall oder auch Ausschluss vom Schulunterricht.

DMT hingegen ermöglicht weitaus effektivere und effizientere Nutzungskonzepte zu deutlich geringeren Kosten. Ein Fakt, der zunehmend an Gewicht gewinnt, wenn PCR-Testungen nicht weiter von seitens des Staates finanziert werden.



DML- Mobile Testeinheit

Unser DML-Feldlabor“ bildet die kleinste mobile Einheit und passt in jeden Kleintransporter.

Man benötigt lediglich den Zugang zu einer 220 Volt Energiequelle.

Vor Ort ist das Labor in 15 Minuten einsatzbereit.

Auf den Tischen finden die zwei Thermoblöcke sowie das erforderliche Labor-Equipment ausreichend Platz.

Mit dem DML- Feldlabor testen Sie in weniger als 1 Stunde

- 94 Personen individuell mit DML-Kolometrisch oder
- 940 Personen im

Pooling mittels DML-BEAD.

Ideal für den Einsatz bei kleineren Festivitäten, Veranstaltungen, Konferenzen.



Marketing und Vertrieb

Primäre Marketing- und Vertriebsstrategie 2022

Die Produkte sowie Dienst- und Serviceleistungen der Diagnostics International beziehen sich primär auf das B2B-Geschäft und werden zielorientiert umgesetzt.



1

Unsere Chance

Die aktuelle Situation rund um die anhaltende Corona-Pandemie ermöglicht einen schnellen Markteintritt.

2

Unser Markt

Überlastung der PCR Labore, Testverpflichtungen der Unternehmen, 2 G-Plus sind Treiber für eine erhöhte Nachfrage nach der DML-Lösung.

3

Unsere Zielgruppen

Sind Kliniken, Konzerne, Behörden, PCR-Labore, Großveranstaltungen im In- und Ausland mit hohem Testvolumen.

4

Unsere Vertriebspartner

Sind spezialisierte nationale und internationale Key-Player aus dem Medizin- und Pharmaziebereich

5

Unsere Marketing-Maßnahmen

Mit Content Marketing erreichen wir schnell und gezielt unsere Key-Player und Zielgruppen.



Unsere Zielgruppen des im Überblick

- Großhändler für Pharma und Medizinprodukte
- Ärzte, Kliniken, Krankenhäuser, Labore u.ä.
- Behörden und Ministerien im In- und Ausland
- Bahnhöfe, Häfen und Flughäfen (Reise- und Warenverkehr)
- NGO's und Militärs im In- und Ausland
- Aus aktuellem Anlass alle Unternehmen, die selber Testen müssen

Kunden FÜR DML DIAGNOSTIK TESTVERFAHREN

DML DIAGNOSTIK CORONA TEST-KITS

KUNDEN - Deutschland

- Unternehmen (Mitarbeiter test)
- Ärzte
- Reisen, Flughäfen, Frachtverkehr
- Seniorenheime
- Medizinischer Großhandel
- Bundesbehörden
- THW / Bundeswehr

Vertriebsstart
Januar 2022

DML DIAGNOSTIK CORONA TEST-KITS

Kunden - INTERNATIONAL

- Medizinischer Großhandel
- Regierungen
- Soziale Organisationen

Vertriebsstart
Februar 2022

DML DIAGNOSTIK Zukunftsplanung TUBERKU, HEPA, EBO TEST-KITS

Kunden - INTERNATIONAL

Gesundheitsministerien
Regierungen
WHO
NGO's
United Nations Organisationen
UN-Friedenstruppen

Vertriebsstart
Juli 2022



Der Vertrieb des DIFAP

Die Diagnostics International plant für die Startphase sowohl vorhandene Kontakte zu Großhändler zu nutzen, als auch den Direktvertrieb für große Endkunden begleitend aufzubauen. Dadurch soll eine schnelle Positionierung im Markt erreicht und gesichert werden.



Unsere Marketing-Maßnahmen

- E-Mail-Anschreiben mit einigen Hintergrundinformationen und Incentives
- Gehobenes Social-Media und Network-Marketing inkl. Geschäftsseiten und Gruppen sowie seriöser Content über NEWS, Story usw. in branchen- und themenverwandten Gruppen
- Professionelle PR- und Öffentlichkeitsarbeit inkl. Pressekonferenzen
- Teilnahme an öffentlichen Diskussionen, Symposien, Konferenzen und Tagungen
- Messe- und Informationsstände



**DIFAP
MULTI
LAMP**

Unser Backoffice

Das geplante BACKOFFICE wird die folgenden Aufgaben durchführen:

- Abwicklung von Kaufverträgen,
- Kontakt zu Produktionsunternehmen
- Kundendiensttätigkeiten
- Beschwerde- und Qualitätsmanagement

Auch hierbei setzen wir auf modernste digitale Plattformen, wie bspw. der ZOH0-SUITE.



Markteintrittsstrategie

Mit der Zertifizierung der DIFAP nach ISO 13485 , der erfolgreichen Listung des DMT als Medizinprodukt und der Inbetriebnahme der Produktion werden wir erste Verkäufe realisieren.

Wir gehen dabei von einer anfänglichen moderaten Nachfrage insbesondere aus dem Bereich der Unternehmen und Kommunen aus. Antigen-Schnelltest werden sukzessive aus dem Markt verschwinden, so dass die Nachfrage nach unseren Produkten ansteigen wird.

Mit den ersten Umsätzen weiten wir die Produktion aus. Derzeit stellt uns unser Partner eine Produktionskapazität von rund 1. Millionen Test pro Woche in Aussicht.

Mit zunehmendem Bekanntheitsgrad wird das Interesse, auch des spezialisierten Großhandel, deutlich steigen.

Damit ergibt sich die Chance den Vertrieb auf den Großhandel zu verlagern.

Lediglich ein Kreis professioneller Endanwender, insbesondere Kommunen, Behörden und Organisationen werden weiterhin direkt durch uns versorgt.

Dadurch minimieren wir in der Startphase die Risiken stark steigender Personalkosten und hohen Investitionen in den Aufbau eigener Vertriebsstrukturen.



Finanzplanung

Wofür wir ihr Kapital einsetzen

Strategisch investieren-
Wachstum
ermöglichen

Handlungsfeld	Status/Trend	Wir investieren
<i>Marktchancen gezielt nutzen</i>	Delta und Omikron sind Beleg für die Zuspitzung der pandemischen Lage	Ein Teil des Kapitals in PR und Content-Marketing. Es gilt die Vorteile (Effektivität und Effizienz) des DML-Verfahrens zu verdeutlichen
<i>Zertifizierung als Medizinprodukt</i>	Die aktuellen Inzidenzzahlen (> 450 i. d. 47 KW) belegen die Notwendigkeit weiterer Testkapazitäten	In die Beschleunigung des Zulassungsverfahrens, Darum werden wir unser QM-Team um externen Sachverstand erweitern.
<i>Anlaufen der Produktion</i>	Seit der 40 KW sind wir in konkreten Vorbereitungen der Produktion für die DML-Kits mit einem bereits nach ISO 13485 zertifizierten Produzenten. Weitere Gespräche auch Ausland stehen an.	In die Beschaffung der für die Produktion notwendigen Grundsubstanzen. Das Anfahren der Produktion inklusive der Erstellung sämtlicher behördlich vorgeschriebener Dokumentationen.
<i>Diagnostics International-Organisation</i>	Noch sind wir nebenberuflich für die DIFAP tätig.	In unser Kernteam zur Finanzierung der laufenden Kosten, um in Vollzeit für den Erfolg unseres Unternehmens wirken zu können.
<i>Diagnostics International-Vertrieb</i>	Aktuell erfolgt der Vertriebsaufbau. Wichtige Kontakte zu Vertriebspartnern im In- und Ausland sind geknüpft.	Wir nutzen ein Teil des Kapitals zum Aufbau professioneller Vertriebsstrukturen. Dabei achten wir von Beginn an auf einen hohen Digitalisierungsgrad.



Finanzierungsmodell

Crowdfunding

- ▶ Startup Finanzierung über Crowdfunding
- ▶ Finanzierung der Forschung und Entwicklung sowie der erforderlichen CE-Zertifizierungen

Professionell

- ▶ Eigenkapitalfinanzierung über Family Offices und professionelle Investoren
- ▶ Fremdkapitalfinanzierung für große Produktmengen

Joint Venture

- ▶ Direkte Beteiligung am Unternehmen durch Übernahme von Gesellschaftsanteilen, oder Zeichnen von stillen Beteiligungen.
- ▶ Schnelle Kapitalrückführung und attraktive Beteiligungszinsen.

Beteiligungen

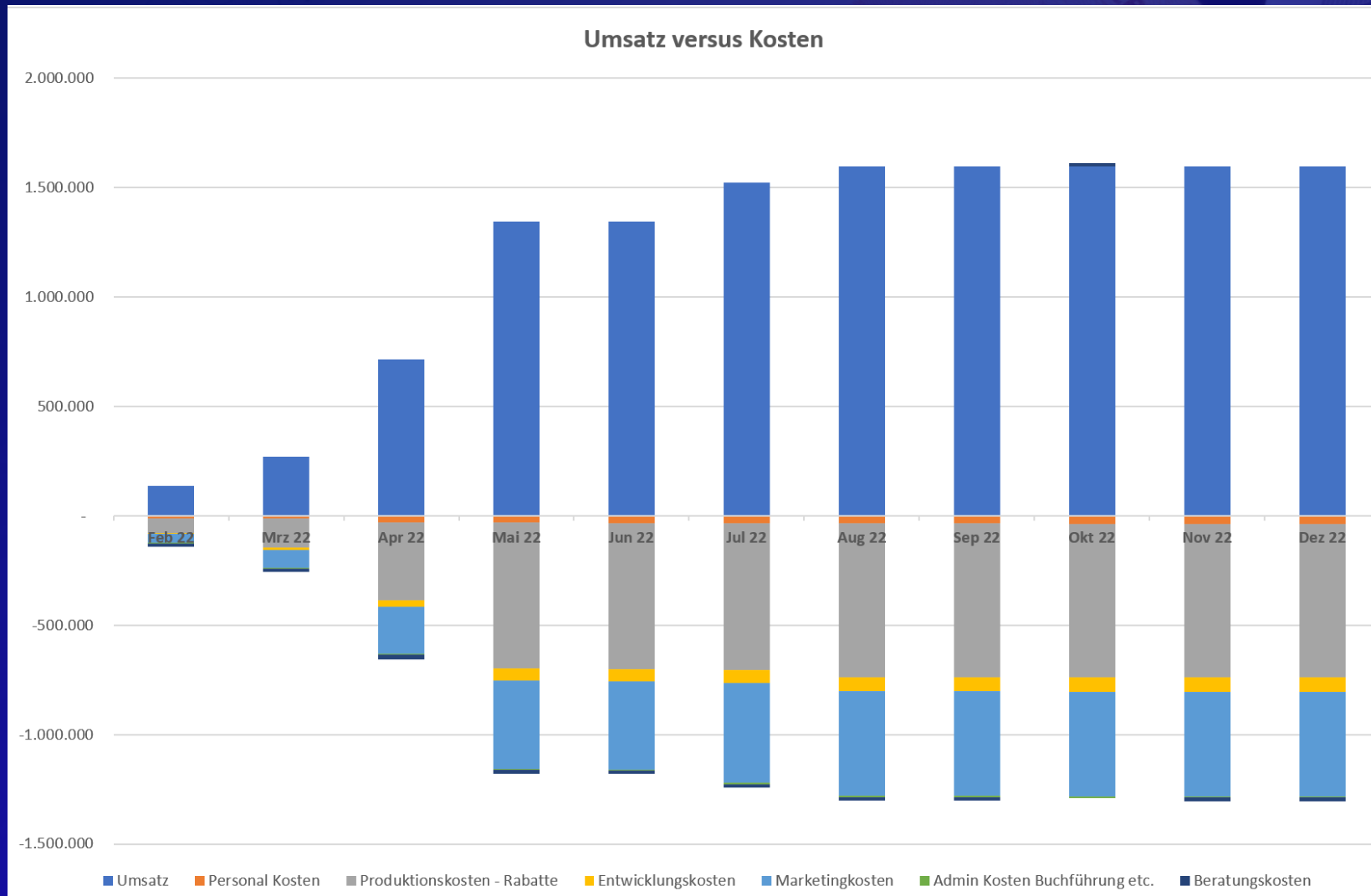
im Rahmen von Kooperationen und privaten Investoren.

Family Offices

mit Spezialisierung auf den Medizin technischen Bereich .

CROWDFUNDING
FunderNation

Europaweit



Prämissen;

Markteintritt nach CE
Zertifizierung im April 2022

Erste Kunden vor allem aus
dem öffentlichen Bereich

Moderat steigende
Personalkosten in Startphase

Sukzessive Erweiterung der
Produktionskapazitäten gemäß
Nachfrage

Stabiler Anteil an
Entwicklungskosten

Fokus auf Marketing hoch

Administrative Kosten marginal

REAL CASE SZENARIO					
Gewinn und Verlust	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
	2022 Gesamt	2023	2024	2025	2026
VK Testkits	1.487.500	2.500.000	2.800.000	3.500.000	5.000.000
Umsatzerlöse	13.164.375	22.125.000	24.780.000	30.975.000	44.250.000
sonstige betriebliche Erträge	20.000	25.000	30.000	30.000	30.000
Gesamtleistung	13.184.375	22.150.000	24.810.000	31.005.000	44.280.000
Materialaufwand	-6.247.500	-10.500.000	-11.760.000	-14.700.000	-21.000.000
sonstige Aufwendungen (Rabatte 3%)	- 394.931 -	663.750 -	743.400 -	929.250 -	1.327.500
Rohertrag	6.686.231	11.228.750	12.576.200	15.720.250	22.449.500
Gesamt Kosten/ Pers. Etc.	- 4.221.902 -	6.782.325 -	7.899.700 -	9.769.575 -	13.788.950
EBIT	2.464.329	4.446.425	4.676.500	5.950.675	8.660.550
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	- 261.286 -	948.645 -	674.859 -	873.583 -	1.295.722
operativer Cash Flow	2.203.043	3.497.780	4.001.641	5.077.092	7.364.828

	WORTH CASE SZENARIO				
Gewinn und Verlust	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
	2022 Gesamt	2023	2024	2025	2026
VK Testkits	1.041.250	1.750.000	1.960.000	2.450.000	3.500.000
Umsatzerlöse	9.215.063	15.487.500	17.346.000	21.682.500	30.975.000
sonstige betriebliche Erträge	14.000	17.500	21.000	21.000	21.000
Gesamtleistung	9.229.063	15.505.000	17.367.000	21.703.500	30.996.000
Materialaufwand	- 4.373.250 -	7.350.000 -	8.232.000 -	10.290.000 -	14.700.000
sonstige Aufwendungen (Rabatte 3%)	- 276.452 -	464.625 -	520.380 -	650.475 -	929.250
Rohhertrag	4.680.362	7.860.125	8.803.340	11.004.175	15.714.650
Gesamt Kosten/ Pers.	- 3.123.570 € -	4.936.388 € -	5.832.250 € -	7.185.263 € -	10.097.075 €
EBIT	1.556.792	2.923.738	2.971.090	3.818.913	5.617.575
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	- 178.200 € -	232.366 € -	279.430 € -	379.585 € -	590.506 €
operativer Cash Flow	1.378.592 €	2.691.372 €	2.691.660 €	3.439.327 €	5.027.069 €



Chancen und Risiken

- Erfahrenes Management-Team baut auf starke internationale Netzwerke
- Schlüsselpositionen (Humanbiologie/ Biochemie) exzellent besetzt
- Wissenschaftlich evidentes Verfahren (RT-LAMP) mehrfach optimiert (DMT)
- Partner für Produktion, Zertifizierung, Vertriebsaufbau, Marketing an Bord
- Direkte Kontakte zur Politik und Behörden durch Task Force

Stärken

- Aktuelle Finanzdecke – Verzögerung bei Zertifizierung und Produktionsaufbau
- Eingeschränkte Personalkapazitäten – reduzierte Aktivitäten zur Steigerung der Sichtbarkeit des Verfahrens in der Öffentlichkeit, der Wirtschaft und Politik
- Keiner im Kernteam ist „beschäftigt“ bei einer Universität oder Forschungsinstitut – Nicht auf den ersten Blick sichtbare Reputation

Schwächen

- Überlastung der PCR Labore
- Ineffizienz der aktuellen Teststrategie
- Mutationen des Virus (Omikron)
- Gesteigertes Bewusstsein bezüglich pandemischer Risiken
- Steigender Handlungsdruck auf neue Regierung/ Notzulassung
- Infektionsschutzgesetz – Verpflichtung Arbeitgeber

Chancen

- Starke PCR – Lobby mit hohem Eigeninteresse
- * Bürokratische Hürden bei Neuzulassung aufgrund schlechter Erfahrungen
- * Politische Achterbahnfahrt ohne konkrete Aussagen zur Teststrategie
- * Bei ersten Erfolgen mit hoher Wahrscheinlichkeit nachfolgende Konkurrenten

Risiken

Stärken einsetzen, um Chancen zu nutzen

- DMT-Verfahren schnell CE-zertifizieren
- Zulassung zur Sicherung der Abrechnungsfähigkeit gegenüber KV
- ISO 13485 Zertifizierung der Diagnostics International
- Aufbau der Produktion mit Partner
- Zielgruppen als Kunden gewinnen
- Vertriebspartnerschaften initiieren
- Öffentlichkeit und Politik informieren

Stärken einsetzen, um Risiken zu minimieren

- PCR-Anbieter als Partner überzeugen
- Politische Kontakte nutzen, um bürokratische Hürden zu senken
- Netzwerke zu renommierten Instituten und Forschungseinrichtungen ausbauen
- Politik und Ministerien durch erfolgreiche Projekte überzeugen

Chancen nutzen um Schwächen zu kompensieren

- Aktuelle Berichterstattungen als Hebel zur Steigerung der Sichtbarkeit nutzen
- Erhöhten Handlungsdruck auf politische Akteure zur Positionierung nutzen
- Aktuelle Lieferengpässe für spezifische Angebote an Zielgruppen und Vertriebspartner nutzen
- Aktuelle Verunsicherung in Wirtschaft und Gesellschaft durch plausible Lösungsvorschläge entschärfen

Risiken bezüglich unserer Schwächen in Auge behalten

- Regelmäßiges Screening der Konkurrenten (PCR)
- Beobachtung der Änderung der Gesetzeslage und handelnde Akteure
- Wöchentliche Bewertung der aktuellen Marktsituation
- Reduzierung potentieller Finanzengpässe durch stringente Ansprache weiterer Investoren und Nutzung öffentlicher Finanzhilfen

Unsere Chance

Trotz aller Vor- und Umsicht sind wir ein Start-Up und „segeln auf Sicht“ in lukrativen Gewässern mit hoher Wettbewerbsdichte!

Noch sind wir weitgehend unsichtbar für die Platzhirsche im Markt. Denn die Platzhirsche haben derzeit volle Auftragsbücher, verdienen viel Geld und haben gar nicht die Absicht neue Wege zu gehen!

Doch die Argumente für die DMT-Lösung sind stark und können als echter „Game Changer“ sehr kurzfristig viel Aufmerksamkeit erlangen!

Unsere und damit auch ihre Chance ist, dass wir relativ schnell und zügig eine solche öffentliche Sichtbarkeit erhalten, so dass wir beinahe gezwungen werden, mehr zu produzieren!

Die Fakten liegen auf dem Tisch, die Chancen sind weit aus größer als wir es in unseren Finanzplan dargestellt haben!

In jüngster Vergangenheit haben Firmen wie BioTech bewiesen, dass ein revolutionäres wissenschaftliches Verfahren, in den richtigen Händen, zu einer Erfolgsstory wurde.

Ihr Risiko

Keiner kann heute mit Sicherheit sagen, wann die aktuelle Pandemie besiegt ist oder eine neue weltweite Pandemie uns in Atem hält.

Auch wir können die Entwicklung nicht valide vorhersagen, so dass langfristige Planungen schnell wieder Makulatur werden können.

Darum investieren Sie in ein Unternehmen mit großen Chancen und entsprechenden Risiken! Ein vollständiger Verlust ihres eingesetzten Kapitals ist möglich – jedoch auch eine Chance auf eine überproportionale dem Risiko entsprechende Verzinsung!

Was wir tun, um ihre Investition zu vervielfachen!

Als (noch) kleiner und weitgehend unsichtbarer Konkurrent zu den Platzhirschen werden wir gezielt unsere Stärken und Potentiale für den Erfolg der Diagnostics International einsetzen.

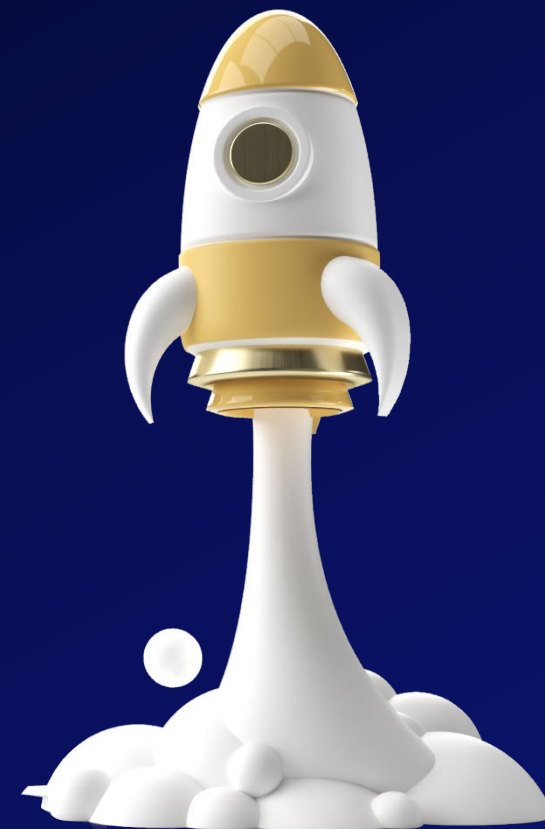
Wir arbeiten in kleinen schlagkräftigen Teams. Die immer wieder durch externe Partner ergänzt und bereichert werden.

Wir arbeiten nach dem Prinzip der fraktalen Organisation. Das erlaubt uns die einzelnen Teams zu „vervielfachen“, um einfach schneller im Markt zu agieren.

Wir arbeiten nach der SCRUM Methodik und verfolgen nur Pläne die kurzfristig erfolgreich umzusetzen sind.

Dabei verzichten wir weitgehend auf einen kostenintensiven Personalaufbau. Unsere Netzwerke ermöglichen uns weiteren Sachverstand und andere Sichtweisen in unser Denken und Handeln zu integrieren.

Unique Selling Proposition



DIFAP-Multi-Kits, kurz DML
Anwendbar auch bei anderen
VIREN und BAKTERIEN
Neuentwicklungen binnen
kürzester Zeit!

Unser Kapital!

...

Start Up mit Millionen
Potential



ist eine Innovation aus dem Hause Diagnostics International





Deutsches Institut
für Angewandte Pandemieprävention

DIFAP

Anhang

Zeitraum

Jan. 2021
bis Sept 2022

CE Zertifizierung für
alle DML RT-LAMP
Test-Kits.

Start der
Vertriebsaktionen

Start internationale
Marketingaktionen

Jan. 2022

- CE Zertifizierung DML RT-LAMP-Test-Kit (CORONA)
- Start Marketing & Vertrieb National

Febr. 2022

- Start der ersten Serienproduktion/ DML RT-LAMP Testkit (CORONA)
- Erweiterung des Personals für den Bereich Administration

Mai 2022

- Start Entwicklung der weiteren DML RT-LAMP-Multitest-Kits
- CE Zulassung für die DML RT-LAMP-Multitest-Kits

Jul. 2022

- Start internationaler Vertrieb der DML RT-LAMP-Test-Kits (ALLE Systeme)
- Start der Produktion der DML RT-LAMP-Test-Kits für Tuberkulose, Hepatitis u.a.

Jul. 2022

- Starten mit Marketing-Aktionen (Europa u. weltweit) für die DML RT-LAMP-Testmethodik für Tuberkulose, Hepatitis u.a.
- Erweiterung der Personalstärke für den Vertrieb u. Administration

Sept2022

- Start des Vertriebs in Kooperation mit der Weltgesundheitsorganisation (WHO) in Asien und Afrika

Wissenschaft prognostiziert ein steigendes Risiko für weitere Pandemien (2)

Weltweites Reisen und die globale Lieferketten sind dabei die Brandbeschleuniger für pandemische Risiken.

DIFAP widmet sich genau diesen Risiken. Mit den DML-Test-Kits stehen nunmehr Methoden zur Verfügung, um Infektionen schnell zu detektieren und optimal einzugrenzen.

Auch Terroranschläge mit Viren und Bakterien – egal ob natürlicher Art oder im Labor designt – müssen als Bedrohung ernst genommen werden.

Dem „Bioterrorismus“ widmet das RKI eine besondere Aufmerksamkeit.

Von dem „dreckigen Dutzend“ ist die Rede, wenn es um Risikofaktoren aus Viren, Bakterien oder Toxinen geht, die sich für den Bioterrorismus ausgezeichnet eignen.

Milzbrand, Pest, Hasenpest, Ebola oder Pocken bieten internationalen Terroristen und Fanatikern eine Vielzahl tödlicher und ansteckender Möglichkeiten, Terror und Angst zu verbreiten. Dabei reicht zumeist schon ein infizierter Brief, um die Kette in Gang zu setzen.

Bedarf für weitere (z.B. Tuberkulose) DMT-Kits

Fakten

Tuberkulose IST WEITER DIE tödlichste Infektionskrankheit

Tuberkulose war 2020 die tödlichste Infektionskrankheit nach Covid-19. Rund 1,5 Millionen Menschen sind an ihr gestorben. Besonders betroffen sind Indien, China und Südostasien.

Die Coronavirus-Pandemie hat den Kampf gegen Tuberkulose nach Angaben der Weltgesundheitsorganisation (WHO) um Jahre zurückgeworfen. Von knapp zehn Millionen Menschen, die nach Schätzungen im Jahr 2019 an Tuberkulose (TB) erkrankten, wurden nur 5,8 Millionen Fälle diagnostiziert, berichtete die WHO in ihrem Tuberkulose-Report. Im Jahr davor waren es noch 7,1 Millionen. Der Rückgang ist unter anderem auf Lockdowns und Ausgangsbeschränkungen zurückzuführen sowie auf die Überlastung von Gesundheitsdiensten. 2020 war Tuberkulose nach Covid-19 die zweithäufigste Todesursache durch einen einzelnen Infektionserreger. Es starben gut 1,5 Millionen Menschen daran, im Jahr davor waren es 1,4 Millionen.

QUELLE WHO

Aktuell bestehen zwei Diagnostik Verfahren zur Detektion von Tuberkulose-Infektion (der MENDEL- MANTOUX TUBERKULIN HAUTTEST und der IGRA-Test).

Die DIFAP erkennt einen weiteren großen Markt für praktikable und günstige Diagnostikverfahren auch für andere Infektionen (Tuberkulose- Hepatitis, Gelbfieber, uvm. Aktuell werden die ersten Forschungs- und Entwicklungsarbeiten für ein DML Tuberkulose Testkit vorbereitet.